

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Ростовской области
отдел образования Администрации Егорлыкского района
МБОУ Луначарская СОШ №8

РАССМОТРЕНО:
МО классных руководителей


Пастухова О.В.

Протокол № 1
от «29» августа 2026г

СОГЛАСОВАНО:
Методический совет
МБОУ Луначарской СОШ №12


Дююн В.А.

Протокол №1
от «28» августа 2026 г

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
МБОУ Луначарской СОШ №8


С.И. Мамедова

Приказ № 125
От «31» августа 2026г

Рабочая программа
кружковой деятельности
«Медиацентр»

Художественно- социальное направление

Срок реализации программы: 1 учебный год

Возраст учащихся: 8-11 классов

Составитель:

Дургарян Н.С.,

х. Мирный 2026 год

1. Пояснительная записка

Рабочая программа курса кружковой деятельности *«Медиацентр»* разработана в соответствии:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Минпросвещения от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;
- Методических рекомендаций по использованию и включению содержания процесса обучения и воспитания государственных символов Российской Федерации, направленных письмом Минпросвещения от 15.04.2022 № СК- 295/06;
- Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности, направленных письмом Минобрнауки от 18.08.2017 № 09-1672;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства от 29.05.2015 № 996-р; СП 2.4.3648-20.

Новая реальность, связанная с развитием цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационных технологий, социальных сервисов и средств связи, возросший объем медиатекстовой информации, ежедневно потребляемой современными школьниками, диктует новый подход к содержанию образования и формам работы с детьми.

Сегодня мы буквально живём в медиасреде. И уметь ей пользоваться, понимать её законы и извлекать из этого пользу для себя – перечень важных качеств человека XXI века.

Поэтому повышение медиа- и информационной грамотности детей и подростков и формирование в итоге их медиакультуры – важнейшие направления в развитии современного образования, ориентированного на медиатизированное поколение «большого пальца».

Наиболее оптимальной формой организации деятельности по повышению медиакультуры детей и подростков является создание детского медиацентра, где учащиеся могут познакомиться со всей совокупностью средств массовой коммуникации, овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия и получить навыки, которые станут основой для выбора профессиональной деятельности.

Срок реализации и объем программы: 1 год, 34 часа.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раза в неделю по 1 часу.

Общее число часов, отведенное на реализацию программы «Медиацентр» для учащихся 8-11 классов – 34 часа (1 час в неделю).

В соответствии с Учебным планом и годовым календарным графиком МБОУ Луначарской СОШ №8 на 2026-2027 учебный год, наличием выходных и праздничных дней в 2026-2027 учебному году, расписанием учебных занятий МБОУ Луначарской СОШ №8, в условиях пятидневной рабочей недели, данная программа будет реализована в следующем объеме: для учащихся 8-11 классов – 34 часа (1 час в неделю). Программа будет реализована в 100% объёме.

Цель и задачи программы

Цель: развитие информационно-коммуникационных компетентностей учащихся, их социализация, творческая самореализация и профессиональное самоопределение посредством работы в детском медиацентре.

Задачи:

Обучающие:

- дать учащимся представление о понятии «детский медиацентр»;
- познакомить учащихся с основами журналистики, интернет-журналистики и журналистской этикой;
- дать учащимся представление о понятии «контент», особенностях его ведения;

- познакомить учащихся с видами информационных жанров;
- познакомить учащихся с особенностями проведения интервью;
- научить учащихся работе с текстом в разных информационных жанров;
- научить учащихся основам ораторского мастерства;
- дать учащимся представление о медиатехнологиях;
- познакомить учащихся с основами видеомонтажа и обработки фотографий в разных приложениях;
- научить учащихся создавать и продвигать в социальных сетях социально-значимый контент.

Развивающие:

- развивать у учащихся навыки проведения интервью;
- развивать у учащихся навыки работы с текстом разных информационных жанров;
- развивать у учащихся навыки ораторского мастерства;
- развивать у учащихся навыки видеомонтажа и обработки фотографий в различных приложениях;
- развивать у учащихся навыки создания социально-значимого контента.

Воспитательные:

- способствовать формированию у учащихся социальных компетентностей личности;
- формировать у учащихся культуру поведения в информационной среде;
- научить учащихся работать в группе;
- воспитывать у учащихся культуру речи и общения;
- воспитывать у учащихся гуманные чувства: отзывчивость, умение радоваться и сопереживать товарищам;
- способствовать формированию у учащихся навыков культурного поведения.

Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов
1	Вводное занятие «Школьный медиацентр»	1
Раздел 1. Журналистика как система СМИ – 3 часа		
2	Тема 1.1. Из истории журналистики	1
3	Тема 1.2. Интернет-журналистика	1
4	Тема 1.3. Контент	1
Раздел 2. Работа с текстом – 3 часа		
5	Тема 2.1. Особенности современной публицистики	1
6	Тема 2.2. Информационные жанры	1
7	Тема 2.3. Работа над текстом разных информационных жанров	1
Раздел 3. Работа над речью – 4 часа		
8	Тема 3.1. Ораторское мастерство	2
9	Тема 3.2. Речевая стилистика	2
Раздел 4. Интервью – 6 часов		
10	Тема 4.1. Виды интервью, особенности	3
11	Тема 4.2. Структура и особенности работы	3
Раздел 5. Информационные и мультимедийные технологии – 8 часов		
12	Тема 5.1. Использование современных технических и программных средств	4
13	Тема 5.2. Монтаж и обработка фото и видео	4
Раздел 6. Служба новостей – 9 часа		
14	Тема 6.1. Подготовка сюжетов о мероприятиях	8
15	Тема 6.2. Итоговое занятие	1
	Итого:	34

Содержание учебно-тематического плана

Вводное занятие «Медиацентр» (1 час)

Теория: знакомство с коллективом, инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятиями «медиа», «медиацентр». Суть работы медиацентра. Обязанности участников медиацентра.

Раздел 1. Журналистика как система СМИ (3 часа)

Тема 1.1. Из истории журналистики

Теория: что такое журналистика, средства массовой информации? Роль журналистики и СМИ в жизни человека. Из истории. Журналистская этика.

Тема 1.2. Интернет-журналистика

Теория: интернет-журналистика как особый вид журналистики. Технология поиска в интернете. Принципы работы интернет-журналиста.

Практика: анализ интернет-изданий

Тема 1.3. Контент

Теория: определение контента, его виды.

Практика: написание сочинения «Мой любимый контент»

Раздел 2. Работа с текстом (3 часа)

Тема 2.1. Особенности современной публицистики

Теория: Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста.

Тема 2.2. Информационные жанры

Теория: виды информационных жанров (хроника, заметка, интервью, путевые заметки, репортаж, обозрение). Событие – основа информационных жанров. Ответственность автора за достоверность информации.

Практика: поиск примеров различных жанров.

Тема 2.3. Работа над текстом разных информационных жанров

Практика: самостоятельное создание текста в каждом жанре. Правка и корректировка текстов, предназначенных для публикации.

Раздел 3. Работа над речью (4 часа)

Тема 3.1. Ораторское мастерство

Теория: языковые нормы, голосообразование, техника дыхания, логика речи, лаконичное изложение своей мысли.

Практика: артикуляционная гимнастика, разминка. Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи.

Тема 3.2. Речевая стилистика

Теория: что такое стилистика? Стилистические ошибки. Особенности стилистики журналиста.

Практика: работа с текстами.

Раздел 4. Интервью (6 часов)

Тема 4.1. Виды интервью, особенности

Теория: что такое интервью, основные виды интервью (событийное, тематическое, пресс-опрос и др.), их сходства и различия.

Тема 4.2. Структура и особенности работы

Теория: особенности подготовки и проведения интервью. Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником.

Практика: интервьюирование в группе.

Раздел 5. Информационные и медийные технологии (8 часов)

Тема 5.1. Использование современных технических и программных средств.

Теория: основы видеомонтажа, программы и приложения для монтажа видео и обработки фотографий.

Практика: создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий.

Тема 5.2. Монтаж видео и обработка фотографий

Практика: монтаж видеосюжета, обработка фотографий.

Раздел 6. Служба новостей (9 часов)

Практика: подготовка репортажа о мероприятии.

Ожидаемые результаты

В конце обучения по программе, учащиеся будут знать:

- о профессиях «журналист», «интернет-журналист», понятиях «детский медиацентр», «медиатехнологии», «контент»;
- основы журналистики, интернет-журналистики и журналистской этики;
- виды информационных жанров;
- особенности работы с текстом в разных информационных жанрах;
- основы ораторского мастерства;
- особенности проведения интервью;
- основы видеомонтажа и обработки фотографий в разных приложениях;
- особенности создания и продвижения в социальных сетях социально-значимого контента.

Учащиеся будут уметь:

- вести контент;
- работать с текстом разных информационных жанров;
- монтировать видео и обрабатывать фотографии в различных приложениях.

Учащиеся будут владеть:

- навыками ораторского мастерства;
- навыками проведения интервью;
- навыками создания социально-значимого контента.

У учащихся будут сформированы:

- социальные компетентности личности;
- культура поведения в информационной среде;
- умение работать в группе;
- культура речи и общения.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный график

Программа рассчитана на 1 год , 34 учебные недели, 34 часа. В каникулярное время допускается проведение занятий в форме круглых столов, акций, выездных мероприятий, конкурсов.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

Занятия по реализации программы проводятся в учебном кабинете, оснащенном необходимым диагностическим инструментарием, методической литературой, методическими пособиями и разработками, материалами для творчества. Учебная зона кабинета укомплектована необходимым набором мебели, ноутбуком, проектором. Дидактический, раздаточный материал и материал для творчества на занятиях предъявляются в соответствии с поставленными на занятии задачами и выбранными педагогом формами обучения.

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Количество часов	Дата
1	Вводное занятие «Медиацентр»	1	04.09.2026
Раздел 1. Журналистика как система СМИ – 3 часа			
2	Из истории журналистики	1	11.09.2026
3	Интернет-журналистика	1	18.09.2026
4	Контент	1	25.09.2026
Раздел 2. Работа с текстом – 3 часа			
5	Особенности современной публицистики	1	02.10.2026
6	Информационные жанры	1	09.10.2026
7	Работа над текстом разных информационных жанров	1	16.10.2026
Раздел 3. Работа над речью – 4 часа			
8	Кто такой оратор	1	23.10.2026
9	Ораторское мастерство	1	06.11.2026
10	Наша речь	1	13.11.2026
11	Речевая стилистика	1	20.11.2026
Раздел 4. Интервью – 6 часов			
12	Что такое интервью	1	27.11.2026
13	Виды интервью, особенности	1	04.12.2026
14	Особенности интервью	1	11.12.2026
15	Журналист и репортёр схождения и различия работы	1	18.12.2026
16	Структура и особенности работы репортером	1	25.12.2026
17	Структура и особенности	1	15.01.2027

	работы репортером		
Раздел 5. Информационные и мультимедийные технологии – 8 часов			
18	Использование современных технических и программных средств	1	22.01.2027
19	Работа с документом Microsoft Office Word	1	29.01.2027
20	Работа с документом Microsoft Office Word	1	05.02.2027
21	Работа с презентацией Microsoft Office PowerPoint	1	12.02.2027
22	Работа с презентацией Microsoft Office PowerPoint	1	19.02.2027
23	Монтаж и обработка фото и видео в видеоредакторе Movavi	1	26.02.2027
24	Монтаж и обработка фото и видео в видеоредакторе Movavi	1	05.03.2027
25	Создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий.	1	12.03.2027
Раздел 6. Служба новостей – 9 часов			
26	Подготовка сюжетов о мероприятиях «Международный Женский день»	1	19.03.2027
27	Подготовка сюжетов о мероприятиях «День воссоединения Крыма с Россией»	1	26.03.2027
28	Подготовка сюжетов о мероприятиях «День космонавтики»	1	09.04.2027
29	Подготовка сюжетов о мероприятиях	1	16.04.2027
30	Подготовка сюжетов о мероприятиях «Праздник Весны и Труда»	1	23.04.2027

31	Подготовка сюжетов о мероприятиях «День Победы»	1	30.04.2027
32	Подготовка сюжетов о мероприятиях «Международный день музеев»	1	07.05.2027
33	Подготовка сюжетов о мероприятиях «Последний звонок»	1	14.05.2027
34	Итоговое занятие	1	21.05.2027
	Итого:	34	

3. Список литературы

3.1. Список литературы для педагога

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] /И.М. Дзялошинский. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. Режим доступа - <https://e.lanbook.com/book/97220> (15.07.2020)
3. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: монография [Текст] / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: МПГУ, 2018. - 214 с.
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.
5. Тараскин, М. М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие [Текст] / Тараскин М.М., и др. - Москва: Русайнс, 2017. — 161 с.
6. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа / А.И. Черных. – М.: Изд-во Литагент, 2015. – 160 с.

3.2. Список литературы для учащихся

1. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Обновленное издание для следующего поколения лидеров / Д. Карнеги. – М.: Поппури, 2023. – 260 с.
2. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры: практ. пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 315 с.
3. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы / Е.В. Сальникова. – М.: Прогресс-традиция, 2017

